

Креативный маркетинг недвижимости





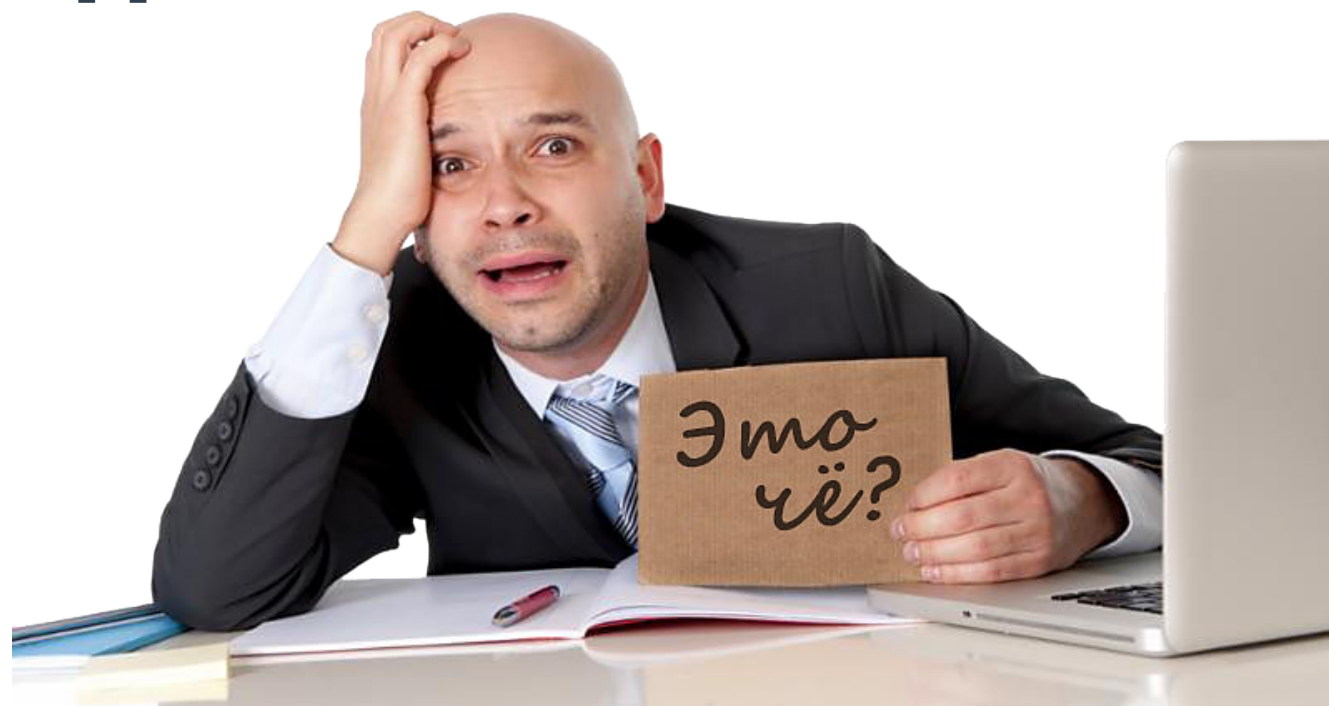
Семён Зубков

Эксперт по креативному маркетингу
недвижимости

Практический опыт работы
более 9 лет



Креативный маркетинг недвижимости



Это ЧЁ?

Креативный маркетинг это стратегия генерации новых, творческих, нестандартных способов решения широкого круга бизнес-задач.

Как правило, он создаётся за счёт шокирования, пародирования, лёгкости восприятия, яркости и высокой запоминаемости образа.



Реалити урок



Задачи которые решает креативный маркетинг

- ✓ Привлекает внимание
- ✓ Увеличивает поток клиентов в среднем на 300% (без увеличения инвестиций в рекламу)
- ✓ Улучшает качество лида и не приводит «туристов»
- ✓ Позволяет выделиться среди конкурентов
- ✓ Повышает лояльность клиентов
- ✓ Повышает узнаваемость бренда



Каким бывает креатив?

- Лёгкий
- Конкретный
- Скрытый
- Мультикреатив



Лёгкий креатив

На первый взгляд,
это обычное рекламное сообщение,
(баннер, ролик и т.п.),
которое имеет какую-либо фишку.



Лёгкий креатив /пример

БОЛЬШАЯ
ТАМАНСКАЯ
жилой комплекс бизнес-класса

65%*

ОТДАШЬ ПОТОМ!

КВАРТИРА БИЗНЕС-КЛАССА В РАССРОЧКУ



Лёгкий креатив / пример



ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС
КРАСНОДАР

СТАРТ
ПРОДАЖ!

ЦЕНТРОВЫЕ КВАРТИРЫ
БИЗНЕС-КЛАССА
В КРАСНОДАРЕ!

homekrasnodar.ru

(861) 202-54-69

*Застройщик ООО "СтройКа". С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте: homekrasnodar.ru



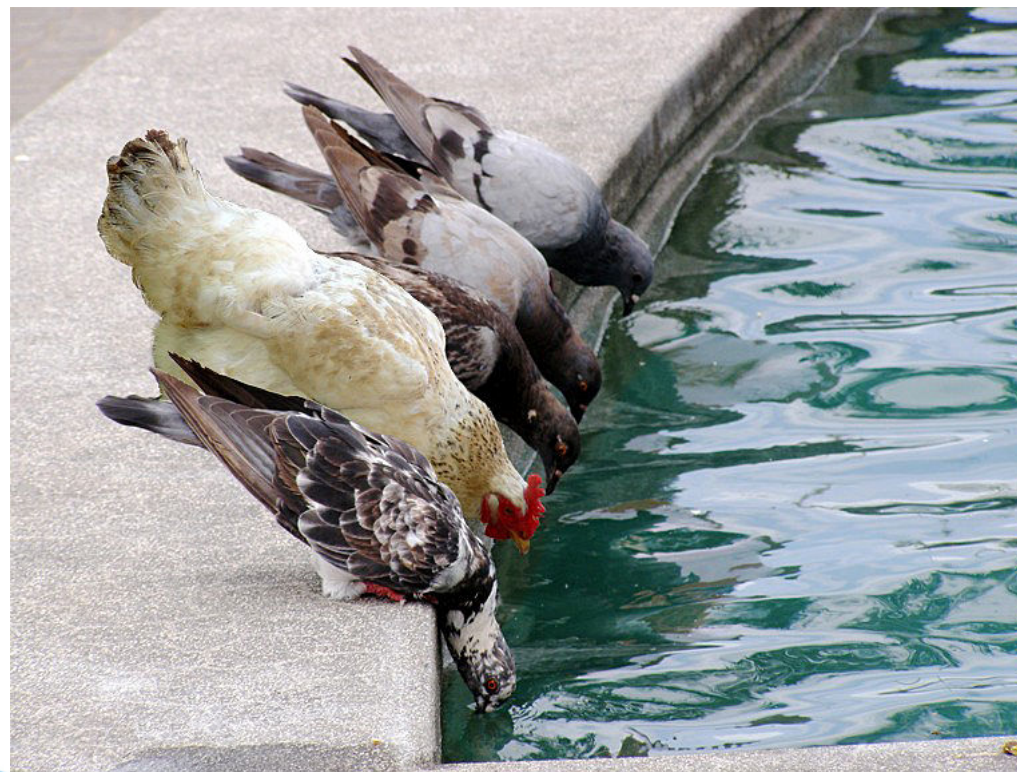
Эффективность лёгкого креатива

Средний прирост на 50%



Конкретный креатив

Это рекламное сообщение
(баннер, ролик,
буклет и пр.),
которое уже
с первого взгляда
выбивается
из общей массы
своей
нестандартностью



Конкретный креатив /пример



Победитель конкурса креативности «Каннские львы в Краснодаре»



Эффективность конкретного креатива

Средний прирост на 300%



Скрытый креатив

Это нестандартное решение в маркетинге,
которое клиент воспринимает
лишь в процессе глубокого знакомства



Скрытый креатив Акция – селфи с вертолётom



Скрытый креатив

ЛУЧШАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
КРАСНОДАРА

**ДУХ ВРЕМЕНИ
В НЕДВИЖИМОСТИ**

КАК СОХРАНИТЬ В ГОД 3 МЕСЯЦА СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ

ЛИФТ КАК ИСТОЧНИК НЕЗАБЫВАЕМЫХ ЭМОЦИЙ	ПАРКОВКИ БУДУЩЕГО УЖЕ В КРАСНОДАРЕ
---	---

ТО МАСТЕРСКАЯ ДРУЖИ



Скрытый креатив

Креативная Бритва

Парковки будущего уже в Краснодаре

Одна из наиболее острых проблем российских городов сводится к тому, что их уличная инфраструктура просто не приспособлена к увеличивающемуся с каждым днем количеству автомобилей.

Автор идей и текстов Семён Зубков

Креативная Бритва

Парковки будущего в Краснодаре

В прошлые века, когда строились дома и просторные улицы, вряд ли кто-то представлял такую страсть людей будущего к автомобилям. Отсюда - редкие пробы и ивентив бода с парковкой. Краснодар в этом плане не исключение.

Без парковки в перспективе не обойтись, даже на самых отдаленных от центра территориях. Парковка должна быть не только местом для хранения автомобиля, но и местом для его обслуживания. Парковочные места должны быть оборудованы всеми необходимыми удобствами: от зарядки смартфона до доступа к интернету.

Как избежать традиционных проблем? Современная парковка должна быть не только местом для хранения автомобиля, но и местом для его обслуживания. Парковочные места должны быть оборудованы всеми необходимыми удобствами: от зарядки смартфона до доступа к интернету.

Парковка будущего - это не только место для хранения автомобиля, но и место для его обслуживания. Парковочные места должны быть оборудованы всеми необходимыми удобствами: от зарядки смартфона до доступа к интернету.

Автор идей и текстов Семён Зубков

Креативная Бритва

Дух времени в недвижимости

Как сохранить в год 3 месяца свободного времени?

«Для работы в недвижимости важно - умение работать с клиентами. В первую очередь это умение слушать клиента и понимать его потребности. Только так можно предложить действительно полезное предложение».

«Важно понимать, что в недвижимости нет универсальных решений. Каждый клиент уникален, и нужно находить индивидуальный подход к каждому».

«Предлагаю, что в течение 90 дней вы сможете увидеть на дороге на работу, а вечером - в кругу семьи».

Автор идей и текстов Семён Зубков

Креативная Бритва

Как сохранить в год три месяца свободного времени

Стремительно меняющиеся времена заставляют нас искать новые способы оптимизации своего времени. Это касается и тех, кто работает в сфере недвижимости. Как избежать традиционных проблем? Современная парковка должна быть не только местом для хранения автомобиля, но и местом для его обслуживания. Парковочные места должны быть оборудованы всеми необходимыми удобствами: от зарядки смартфона до доступа к интернету.

«Для работы в недвижимости важно - умение работать с клиентами. В первую очередь это умение слушать клиента и понимать его потребности. Только так можно предложить действительно полезное предложение».

«Важно понимать, что в недвижимости нет универсальных решений. Каждый клиент уникален, и нужно находить индивидуальный подход к каждому».

«Предлагаю, что в течение 90 дней вы сможете увидеть на дороге на работу, а вечером - в кругу семьи».

Автор идей и текстов Семён Зубков

Эффективность скрытого креатива

Средний прирост на **150-300%**



МУЛЬТИКРЕАТИВ

В продвижении
используется
весь комплекс
креативности:

- несколько концепций (включая ложную)
- несколько стратегий (включая ложную)
- совокупность всех фишек на всех уровнях: рекламное сообщение, ролик, презентации, буклеты, и т.п.



Основное правило мультикреатива

Изначально контролируемая взаимосвязь
всех элементов и их оценка эффективности



Эффективность – это чё?

Креатив ради креатива:

- Да, прикольно
- Да, обсуждают
- Да, с вирусным эффектом
- Да запоминается – только
запоминается не бренд ☹️



СОВЕТЫ

- ✓ Креатив должен достигать цели
- ✓ Говорить о вашем преимуществе
- ✓ Слиться с вашим брендом
- ✓ Быть понятным для ЦА
- ✓ Побуждать к действию
- ✓ Работайте сообща с продавцами и продавщицами – прислушивайтесь к их мнению...



я сказал прислушивайтесь, а не слушайте 😊





Креативная братва

маркетинг и продажи
недвижимости

Проблемы с креативом?

Звоните 8 962 452 08 08
разрулим 😊
semen_zubkov@mail.ru

