

Креативный маркетинг недвижимости





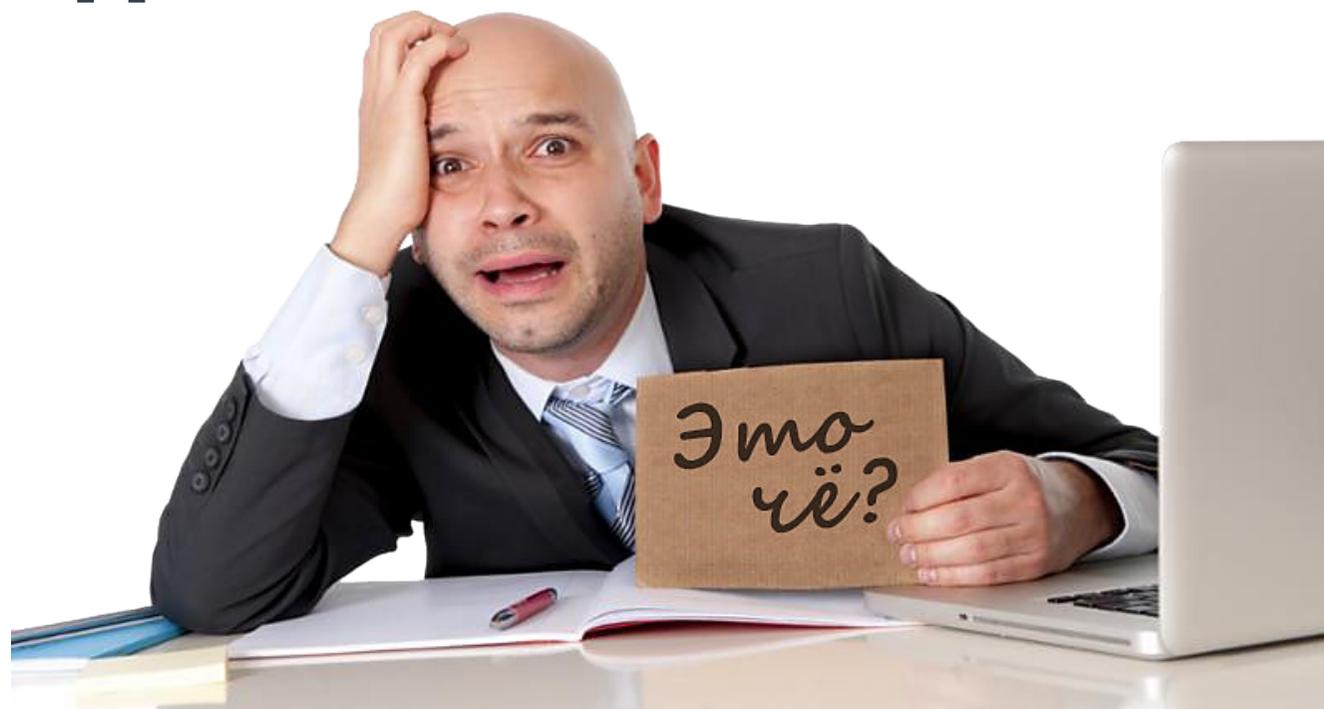
Семён Зубков

Эксперт по креативному маркетингу
недвижимости

Практический опыт работы
более 9 лет



Креативный маркетинг недвижимости



Это ЧЁ?

Креативный маркетинг это стратегия генерации новых, творческих, нестандартных способов решения широкого круга бизнес-задач.

Как правило, он создаётся за счёт шокирования, пародирования, лёгкости восприятия, яркости и высокой запоминаемости образа.



Реалити урок



Задачи которые решает креативный маркетинг

- ✓ Привлекает внимание
- ✓ Увеличивает поток клиентов в среднем на 300% (без увеличения инвестиций в рекламу)
- ✓ Улучшает качество лида и не приводит «туристов»
- ✓ Позволяет выделиться среди конкурентов
- ✓ Повышает лояльность клиентов
- ✓ Повышает узнаваемость бренда



Каким бывает креатив?

- Лёгкий
- Конкретный
- Скрытый
- Мультикреатив



Лёгкий креатив

На первый взгляд,
это обычное рекламное сообщение,
(баннер, ролик и т.п.),
которое имеет какую-либо фишку.



Лёгкий креатив /пример

БОЛЬШАЯ
ТАМАНСКАЯ
жилой комплекс бизнес-класса

65%*

ОТДАШЬ ПОТОМ!

КВАРТИРА БИЗНЕС-КЛАССА В РАССРОЧКУ



Лёгкий креатив / пример



ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС
КРАСНОДАР

СТАРТ
ПРОДАЖ!

ЦЕНТРОВЫЕ КВАРТИРЫ
БИЗНЕС-КЛАССА
В КРАСНОДАРЕ!

homekrasnodar.ru

(861) 202-54-69

*Застройщик ООО "СтройКа". С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте: homekrasnodar.ru



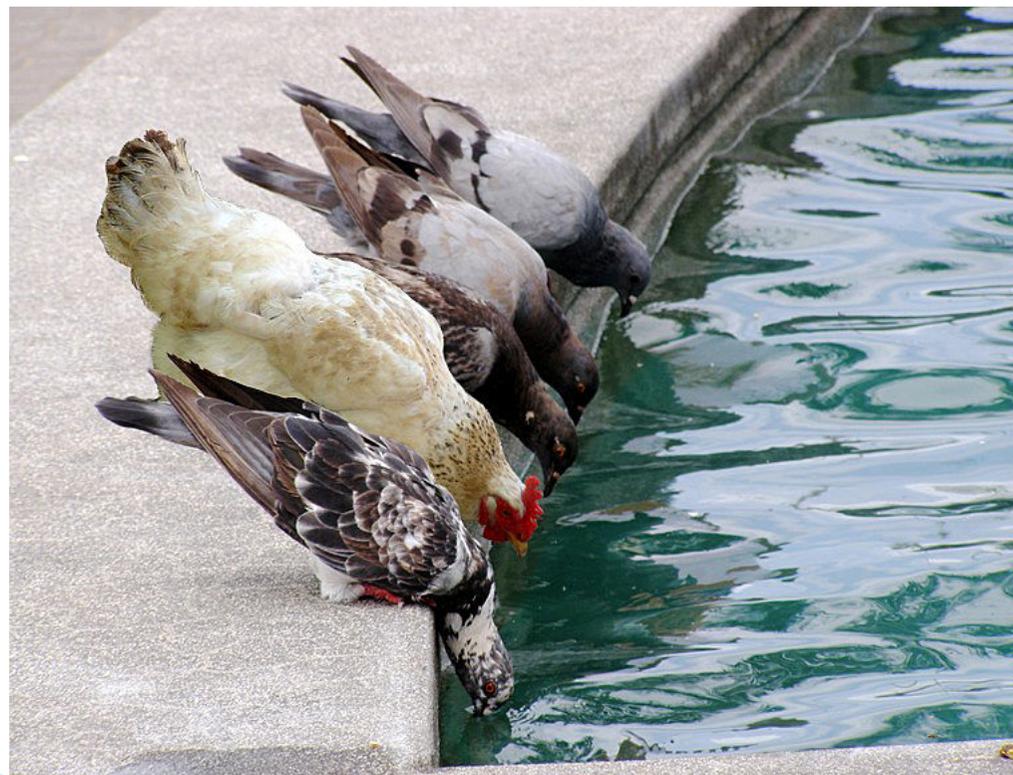
Эффективность лёгкого креатива

Средний прирост на 50%



Конкретный креатив

Это рекламное сообщение
(баннер, ролик,
буклет и пр.),
которое уже
с первого взгляда
выбивается
из общей массы
своей
нестандартностью



Конкретный креатив /пример



Победитель конкурса креативности «Каннские львы в Краснодаре»



Эффективность конкретного креатива

Средний прирост на 300%



Скрытый креатив

Это нестандартное решение в маркетинге,
которое клиент воспринимает
лишь в процессе глубокого знакомства



Скрытый креатив Акция – селфи с вертолётom



Скрытый креатив

ЛУЧШАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
КРАСНОДАРА

**ДУХ ВРЕМЕНИ
В НЕДВИЖИМОСТИ**

КАК СОХРАНИТЬ В ГОД 3 МЕСЯЦА СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ

ЛИФТ КАК ИСТОЧНИК НЕЗАБЫВАЕМЫХ ЭМОЦИЙ	ПАРКОВКИ БУДУЩЕГО УЖЕ В КРАСНОДАРЕ
---	---

ТО МАСТЕРСКАЯ ДРУЖИ



Скрытый креатив

Креативная Бритва

Парковки будущего уже в Краснодаре

Одна из наиболее острых проблем российских городов сводится к тому, что их уличная инфраструктура просто не приспособлена к увеличивающемуся с каждым днем количеству автомобилей.

Автор идей и текстов Семён Зубков

Креативная Бритва

Парковки будущего в Краснодаре

В прошлые века, когда строились дома и просторные улицы, люди не могли представить такую страсть людей будущего к автомобилям. Отсюда - редкие пробы и ивентив бод с парковкой. Краснодар в этом плане не исключение.

Без парковки в перспективе не обойтись, даже на самых отдаленных от центра территориях. Парковка должна быть не только местом для хранения автомобиля, но и местом для его обслуживания. Парковка должна быть не только местом для хранения автомобиля, но и местом для его обслуживания. Парковка должна быть не только местом для хранения автомобиля, но и местом для его обслуживания.

Как избежать традиционных проблем? Современная парковка должна быть не только местом для хранения автомобиля, но и местом для его обслуживания. Парковка должна быть не только местом для хранения автомобиля, но и местом для его обслуживания.

Парковка должна быть не только местом для хранения автомобиля, но и местом для его обслуживания. Парковка должна быть не только местом для хранения автомобиля, но и местом для его обслуживания.

Автор идей и текстов Семён Зубков

Креативная Бритва

Дух времени в недвижимости

Как сохранить в год 3 месяца свободного времени?

«Для работы в недвижимости важно - умение работать с клиентами. В первую очередь это умение слушать клиента. Многие на первом этапе пытаются продать клиенту то, что им самим хочется продать»

«В первую очередь важно умение работать с клиентами. В первую очередь это умение слушать клиента. Многие на первом этапе пытаются продать клиенту то, что им самим хочется продать»

«Предлагаю, что в течение 30-40 минут вы сможете увидеть на дороге на работу, а также увидеть, как вы можете сэкономить время на дороге»

Автор идей и текстов Семён Зубков

Креативная Бритва

Как сохранить в год три месяца свободного времени

Стремительно меняющиеся времена заставляют нас искать новые способы взаимодействия с клиентами, новые инструменты, новые каналы связи. Это касается и тех, кто работает в сфере недвижимости. Недостаток времени на работу - одна из самых острых проблем. Как его решить? Предлагаю рассмотреть несколько вариантов.

«Сейчас, конечно, трудно. Но тем не менее, есть возможность сэкономить время. От нас зависит, как мы будем это делать»

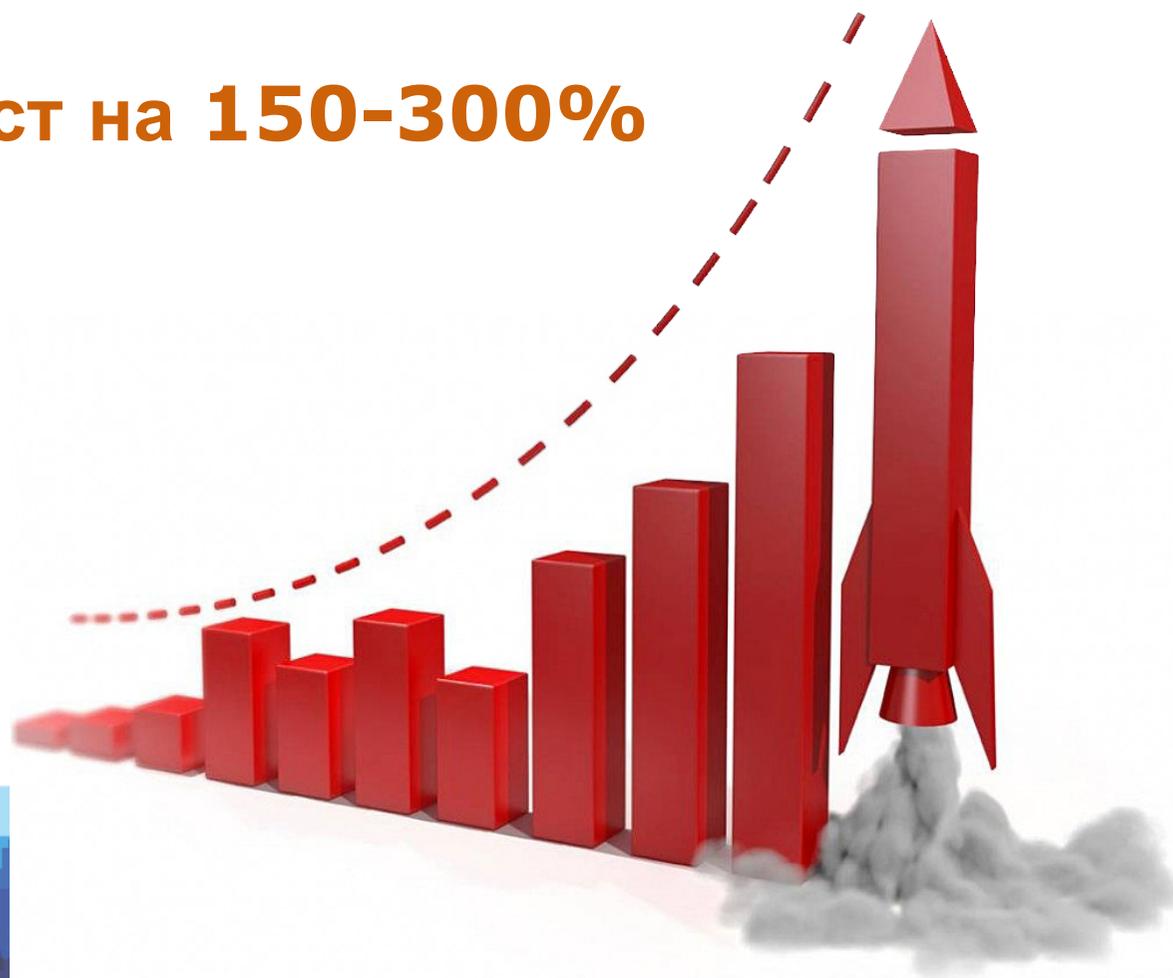
«Сначала, конечно, важно умение работать с клиентами. В первую очередь это умение слушать клиента. Многие на первом этапе пытаются продать клиенту то, что им самим хочется продать»

«Предлагаю, что в течение 30-40 минут вы сможете увидеть на дороге на работу, а также увидеть, как вы можете сэкономить время на дороге»

Автор идей и текстов Семён Зубков

Эффективность скрытого креатива

Средний прирост на **150-300%**



МУЛЬТИКРЕАТИВ

В продвижении
используется
весь комплекс
креативности:

- несколько концепций (включая ложную)
- несколько стратегий (включая ложную)
- совокупность всех фишек на всех уровнях: рекламное сообщение, ролик, презентации, буклеты, и т.п.



Основное правило мультикреатива

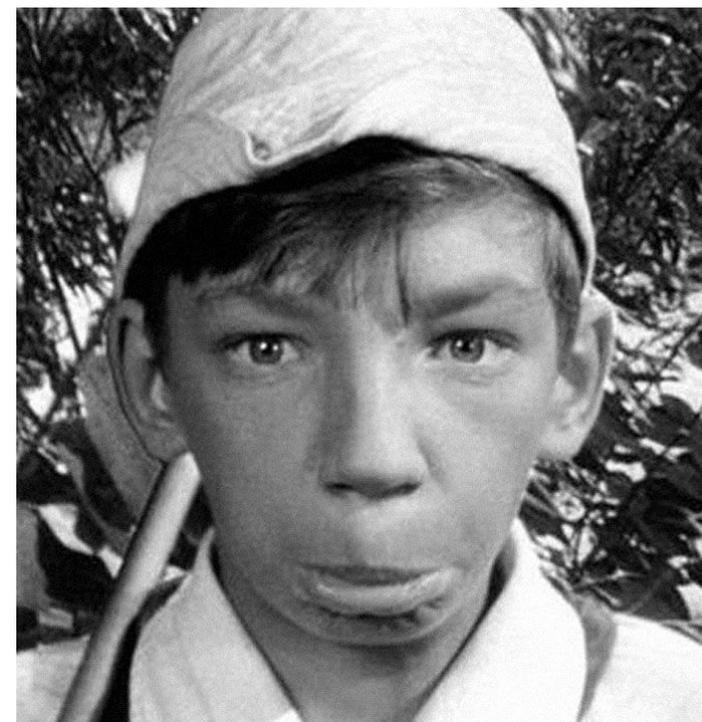
Изначально контролируемая взаимосвязь
всех элементов и их оценка эффективности



Эффективность – это чё?

Креатив ради креатива:

- Да, прикольно
- Да, обсуждают
- Да, с вирусным эффектом
- Да запоминается – только
запоминается не бренд ☹



СОВЕТЫ

- ✓ Креатив должен достигать цели
- ✓ Говорить о вашем преимуществе
- ✓ Слиться с вашим брендом
- ✓ Быть понятным для ЦА
- ✓ Побуждать к действию
- ✓ Работайте сообща с продавниками и продавницами – прислушивайтесь к их мнению...



я сказал прислушивайтесь, а не слушайте 😊





Креативная братва

маркетинг и продажи
недвижимости

Проблемы с креативом?

Звоните 8 962 452 08 08
разрулим 😊
semen_zubkov@mail.ru

